



Regolamento della promozione «Quale biglietto mi si addice?» 2025

I. Principi generali

1. «Quale biglietto mi si addice?» è il titolo di una promozione di Swisslos, che si svolgerà dal 18.08.2025 al 19.10.2025.
2. Durante la promozione «Quale biglietto mi si addice?» si possono vincere premi immediati sotto forma di crediti per ottenere gratta&vinci del valore da CHF 1.- a CHF 25.-. Nel successivo sorteggio del premio principale saranno messi in palio 10 pacchetti di biglietti del valore di CHF 100.- ciascuno.

II. Requisiti di partecipazione

3. Sono ammessi a partecipare tutte le persone che hanno già compiuto 18 anni e risiedono nel territorio contrattuale di Swisslos e del Principato del Liechtenstein.
4. Per partecipare è necessario effettuare la registrazione sulla landing page win.swisslos.ch.
5. Sono esclusi dalla partecipazione i collaboratori di Swisslos, i collaboratori delle agenzie o delle aziende partner incaricate della realizzazione della promozione, nonché i familiari che vivono nella stessa economia domestica di questi dipendenti.
6. Ogni persona può partecipare alla promozione una volta al giorno, a condizione che i dati necessari siano stati inseriti e verificati su win.swisslos.ch.

III. Partecipazione

7. Per partecipare alla promozione «Quale biglietto mi si addice?» è richiesta la registrazione sulla landing page win.swisslos.ch. Durante la registrazione, il partecipante deve fornire il proprio nome completo, l'indirizzo e-mail, il numero postale di avviamento e confermare di avere più di 18 anni, oltre ad accettare il regolamento della promozione «Quale biglietto mi si addice?».
8. Dopo la verifica dei suoi dati di contatto, il partecipante può avviare il gioco.

IV. Vincite immediate

9. Se il partecipante realizza una vincita immediata, otterrà un credito per un gratta&vinci (sotto forma di codice QR). Il codice QR con il credito sarà inviato automaticamente tramite e-mail e potrà essere riscosso presso un punto vendita Swisslos entro il 31.10.2025. Il credito è valido solo per il gratta&vinci che è stato vinto o per un altro biglietto della stessa fascia di prezzo.
10. I premi principali (vedi capitolo V) saranno estratti presumibilmente il 31.10.2025 tra tutti i partecipanti alla promozione «Quale biglietto mi si addice?»

V. Estrazione dei premi principali

11. Nell'ambito della promozione 2025 «Quale biglietto mi si addice?» saranno estratti come premi principali dieci pacchetti di biglietti, ciascuno del valore di Fr. 100.-.

12. Ogni partecipante alla promozione «Quale biglietto mi si addice?» parteciperà automaticamente all'estrazione dei pacchetti di biglietti, a condizione che abbia completato con successo la verifica.
13. Ogni partecipante può prendere parte all'estrazione una sola volta.
14. L'estrazione dei vincitori avverrà secondo il principio della casualità.
15. La spedizione dei pacchetti di biglietti sarà effettuata immediatamente dopo l'estrazione dei vincitori.

VI. Disposizioni varie

16. È escluso il pagamento dei premi in contanti. Le vie legali sono escluse. Non sarà tenuta alcuna corrispondenza in merito alla promozione.
17. In qualità di società organizzatrice, Swisslos, risp. le agenzie o i partner incaricati dell'esecuzione della promozione, hanno il diritto di interrompere, annullare o sospendere la promozione qualora non sia più garantita un'esecuzione regolare, in particolare in caso di guasto di hardware o software, errori di programmazione, virus informatici o accessi non autorizzati di terzi, nonché di problemi meccanici, tecnici o legali.
18. Partecipando alla promozione, il partecipante accetta il presente regolamento. Inoltre, il partecipante accetta che Swisslos, in caso di vincita di un premio principale, possa pubblicare il suo nome, la prima lettera del cognome e la prima lettera della località di residenza su swisslos.ch e sui social media (Facebook e Instagram).
19. In caso di violazione del presente regolamento, l'intera partecipazione all'estrazione «Quale biglietto mi si addice?» del partecipante interessato sarà dichiarata non valida e il partecipante sarà squalificato da ulteriori partecipazioni.
20. Tutti i dati raccolti non saranno utilizzati per scopi di marketing, né saranno ceduti a terzi.